

ÉQUIPEMENT

EXPRESSO GO ! /

le nouveau vélo de cardio interactif



Hitech Fitness présente en France et pays francophones le nouveau vélo de cardio interactif, le **vélo Espresso Go !**

Plus de 250 clubs de fitness en France et pays Francophones proposent déjà à leurs adhérents le vélo Espresso. Cet équipement de cardio est un formidable outil de différenciation et de fidélisation.

IFH, fabricant californien du vélo Espresso vient de présenter son nouveau modèle, le vélo Espresso Go !, celui-ci propose de nouveau une révolution dans le monde du fitness en offrant des fonctionnalités et prouesses technologiques encore jamais vues sur aucun équipement de cardio.

Le vélo Espresso Go ! est le premier à offrir un écran tactile géant de 56 cm pour encore plus d'immersion. Les 40 parcours ont été totalement refaits pour proposer de la haute définition, des designs et des animations époustouflantes grâce au nouveau moteur graphique, le même que celui utilisé dans les jeux vidéo dernière génération.

Le vélo Espresso Go ! se présente comme le véritable couteau suisse de votre espace cardio en proposant 3 modes d'utilisation sur une même machine :

- **L'interactivité et l'immersion** : vous avez accès à plus de 40 circuits pour vous dépayser à chaque séance. Il est aujourd'hui possible

de créer son compte directement sur le vélo, suivre ses progrès, participer à des challenges et défier ses amis ou se faire défier !

- **Le fractionné ou HIIT** : grâce à 9 jeux vidéo, l'utilisateur réalise son entraînement fractionné de haute intensité en défiant des dragons, en évitant des pièges et en bénéficiant de bonus. Il débloque ainsi de nouveaux mondes en accumulant des points.
- **Les cours de biking à la demande** : le vélo Espresso Go ! inclut maintenant des cours vidéo de biking, pour pouvoir suivre les indications d'un coach, tout en sélectionnant la durée et la difficulté de son entraînement !

Mais certainement que l'élément le plus différenciant du nouveau vélo Espresso Go ! est que celui-ci est un formidable outil de fidélisation. Vos adhérents vont pouvoir créer leur compte directement sur le vélo et avoir accès à toutes leurs statistiques d'entraînement, le vélo devient leur coach personnel et permet de s'enregistrer aux challenges que nous organisons.

Depuis le vélo vos adhérents peuvent :

- Voir leurs historiques de kilomètres, de calories, de parcours effectués.
- Refaire un circuit contre le fantôme de leur choix, par exemple, leur meilleur temps ou leur dernier entraînement ou contre quelqu'un de leur club ou à l'autre bout du monde.
- S'inscrire aux challenges depuis le vélo et voir en temps réel leurs progrès et leur contribution.

Parlons un peu plus des challenges, car c'est vraiment l'élément qui permet d'augmenter la fidélisation.

Par exemple, ce mois-ci (juillet), nous proposons un challenge calorie ou le but est de brûler 2500 calories dans le mois. Comme vous pouvez voir, c'est quelque chose de facilement réalisable et cela a deux effets sur vos adhérents, cela leur donne un objectif pour venir s'entraîner dans votre salle et cela les engage également, car, en y participant, ils amènent des points à leur club et peuvent voir celui-ci grimper dans le classement francophone et mondial.

Et ça marche : plus de 13000 personnes sont en train de le faire dans le monde dont 20% de Français.

Nous avons démontré dans un précédent article qu'un adhérent engagé sur le vélo Espresso reste en moyenne 13 mois de plus dans son club. Avec le précédent vélo Espresso, le taux d'engagement était de 50%, avec le nouveau vélo Espresso Go ! et toutes ses fonctionnalités, le but est d'augmenter ce taux à 75%.

Maintenant supposons que vous ayez 1000 membres dans votre club, sur ces 1000 membres, 7,5%, soit 75 personnes, sont engagées sur leur vélo de cardio Espresso Go ! La valeur additionnelle générée est de 75x390€ soit 29250€.

Des chiffres qui font réfléchir, non ? //



Espresso

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS

HITECH FITNESS

--

info@hitech-fitness.com

06 07 51 60 34

WWW.HITECH-FITNESS.COM

